



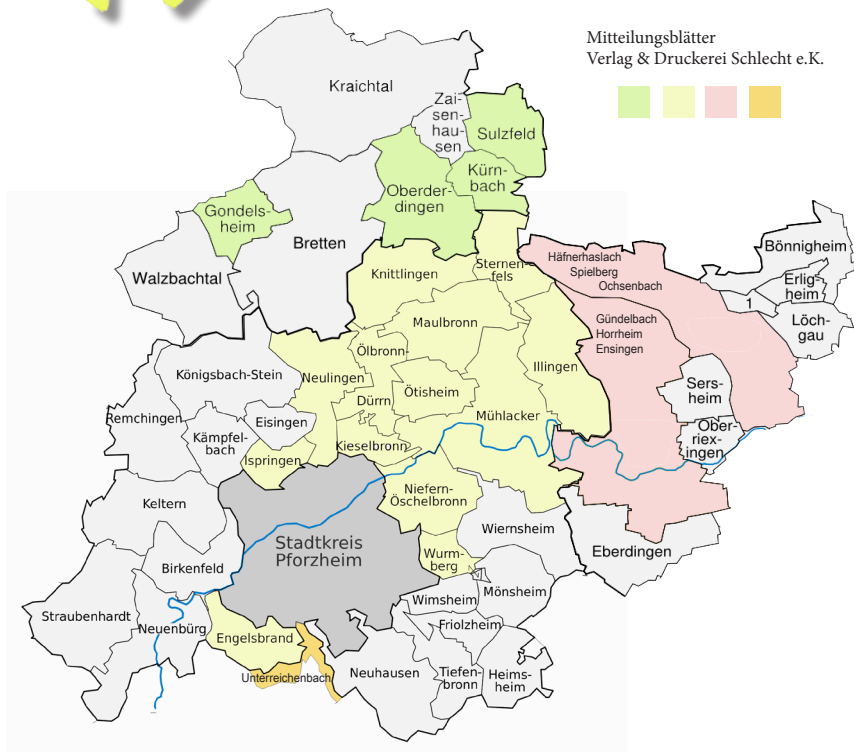
Verlag &
Druckerei
Schlecht

MEDIA-DATEN

(gültig ab 01.12.2025)

Fachverlag
für Amtsblätter
Gemeindenachrichten
Mitteilungsblätter

Erfolgreiche Werbung in unseren wöchentlich erscheinenden Amts- und Mitteilungsblättern



Was spricht für eine Werbeanzeige in Amts- und Mitteilungsblättern ?

Das Mitteilungsblatt ist ein Werbeträger mit großer Akzeptanz,

35.000 Abonnenten

ca. 70.000 Leser, und das Woche für Woche

Sehr geehrte Damen und Herren,
kennen Sie schon die Werbewirksamkeit von abonnierten Amts/ Mitteilungsblättern ?

Verbrauchernähe: Die amtlichen Bekanntmachungen sowie die Nachrichten aus der Gemeinde machen das Mitteilungsblatt zu einem gefragten Lesestoff und fördert den Dialog zwischen der Gemeinde und ihren Bürgern. Verbrauchernähe und lokale Kompetenz entsteht dadurch, dass die Leser wissen, von wem im Mitteilungsblatt gesprochen wird.

Starke Leser-Blatt-Bindung: Mitteilungsblätter haben erfahrungsgemäß eine starke Leser-Blatt-Bindung. Der Großteil der Leser liest das Mitteilungsblatt bereits seit mehreren Jahren. Die wöchentliche Ausgabe wird von den Abonnenten erwartet.

Geringe Streuverluste: Durch kleine Belegungseinheiten können Sie zielgerichtet und ohne große Streuverluste werben. Untersuchungen zeigen außerdem, dass das Amtsblatt länger als drei Tage im Haushalt aufbewahrt wird. Ihre Werbung erzeugt somit mehrfache Werbeanstöße.

Hohe Glaubwürdigkeit: Die Nähe zu den amtlichen Nachrichten und das seriöse Umfeld sichern den Mitteilungsblättern eine hohe Glaubwürdigkeit. Das Vertrauen in das Medium ist die Grundlage für eine erfolgreiche Werbung.

Kostengünstig: Werbung in Mitteilungsblättern ist zielgerichtet und kostengünstig!

Verbreitungsgebiet Amts- u. Mitteilungsblätter

Gemeinden	Druck Auflage	Anzeigen- schluss	Verteilung	Preisgruppe
Enzkreis				
Engelsbrand (mit Grunbach, Salmbach)	1.120	Mi.	9.00	Do. 
Illingen (mit Schützingen)	1.800	Do.	9.00	Fr. 
Ispringen	1.280	Do.	12.00	Fr. 
Kieselbronn	870	Do.	9.00	Fr. 
Knittlingen (mit Kleinvillars, Freudenstein, Hohenklingen)	2.050	Mi.	18.00	Fr. 
Maulbronn (mit Schmie, Zaisersweiher)	1.800	Mi.	8.00	Do. 
Mühlacker-Stadteile (Mühlhausen, Lomersheim, Großglattbach, Lienzingen, Enzberg, Dürmenz)	1.940	Do.	9.00	Fr. 
Niefern-Öschelbronn	2.000	Mi.	10.00	Do. 
Neulingen (Bauschlott, Nußbaum, Göbrichen)	1.630	Mi.	8.00	Do. 
Ölbronn - Dürrn	985	Mi.	8.00	Do. 
Ötisheim	1.215	Mi.	9.00	Do. 
Sternenfels (mit Diefenbach)	890	Mi.	8.00	Do. 
Wurmberg (mit Neubärental)	860	Do.	12.00	Fr. 
Kreis Calw				
Unterreichenbach (mit Kapfenhardt)	500	Mi.	9.00	Do. 
Kreis Ludwigsburg				
Ochsenbach - Spielberg - Häfnerhaslach	450	Mi.	8.00	Do. 
Ensingen / Horrheim / Gündelbach monatliche Vollverteilung an aller erreichbare Haushalte	510	Do.	8.00	Fr. 
Kreis Karlsruhe				
Gondelsheim	840	Do.	9.00	Fr. 
Kürnbach	800	Mi.	9.00	Do. 
Oberderdingen (mit Flehingen, Großvillars)	2.600	Di.	12.00	Do. 
Sulzfeld	1.500	Mi.	9.00	Do. 
Rhein-Neckar-Kreis				
GVV-Schönau (Heddesbach, Heiligkreuzsteinach, Schönau, Wilhelmsfeld)	2.790	Di.	8.00	Mi. 
Kreis Bergstraße				
Neckarsteinach (mit Darsberg, Grein, Neckarhausen)	1.100	Mi.	9.00	Do. 
Kreis Darmstadt				
Roßdorf (mit Gundernhausen)	2.510	Di.	12.00	Do. 
Ober-Ramstadt (mit Modau, Rohrbach, Wembach-Hahn)	930	Di.	12.00	Do. 
Reinheim (mit Ueberau, Spachbrücken, Georghausen, Zeilhard)	2.100	Di.	10.00	Do. 
Groß-Zimmern (mit Klein-Zimmern)	1.000	Di.	10.00	Do. 

Bei Feiertagen in der Woche wird der Anzeigenschluß um einen Tag vorverlegt .

Anzeigentarif

		Grundpreis (Werbeagentur)	ermäßigter Grundpreis (Direktschaltung)
Spaltenpreis: sw-Anzeige	je mm Höhe (45mm-Spalte)		
	aus drucktechnischen Gründen können wir Anzeigen nur 2-, bzw. 4-spaltig abdrucken. 1-, bzw. 3-spaltige Anzeigen werden dementsprechend 2-, bzw. 4-spaltig berechnet	■ € 0,48	■ € 0,41
		■ € 0,52	■ € 0,44
Seitenpreis: sw-Anzeige 184 mm (B) x 270 mm (H)	Anzeigen in Zwischenhöhen von 240 mm bis 269 mm werden mit 270 mm berechnet.	■ € 518,40	■ € 442,80
		■ € 561,60	■ € 475,20

gewerbliche Presstexte

Platzierungen:

Platzierungswünsche nehmen wir entgegen, können jedoch keine verbindliche Zusage machen.

Chiffregebühr:

bei einer Anzeige in einer Ausgabe € 7,-

Korrekturabzug:

Im Anzeigenpreis sind 2 Korrekturabzüge enthalten. Mindesthöhe 60 mm
Jeder weitere Korrekturabzug € 5,-

Nachlässe:

Für die Gewährung von Nachlässen ist eine vorherige Bestellung aller Ausgaben notwendig. siehe Anzeigenabschluß sowie Kombinationspreise

Vollabdeckungen:

In Wochen mit einer Vollabdeckung berechnen wir einen Aufschlag von 10%

Beilagen-/Prospektverteilung

Spätester Liefertermin:

- Donnerstag der Vorwoche der Verteilung, frachtfrei
- in Feiertagswochen: Mittwoch der Vorwoche der Verteilung.

* Beilagen:

- **Der Mindest-Rechnungsbetrag beträgt 100,00 € zzgl. 19 % Mwst**

Anlieferung in 100er- oder 50er-Bündelung. Aufpreis 10% bei ungebündelter Anlieferung

Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Bankeinzug mit 2 % Skonto

ERFORDERLICHE BEGLEITPAPIERE

Den angelieferten Beilagen muss zwingend ein Lieferschein beiliegen, der folgende Informationen enthält:

- Titel der Beilage
- Orte, in denen die Beilage erscheinen soll
- Erscheinungstermin (Kalenderwoche)
- Auftraggeber (falls abweichend auch Rechnungsempfänger)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer
- Anzahl der gelieferten Beilagen

Gewicht in Gramm	Preis* pro 1.000 Stück	
	Direktschaltung	Agenturschaltung
bis 15	92,00 €	108,24 €
16-20	95,00 €	111,77 €
21-25	96,50 €	113,53 €
26-30	101,00 €	118,83 €
31-35	106,00 €	124,71 €

Ein Exemplar der zu verteilenden Beilage ist dem Verlag vorzulegen. Erst danach und nach inhaltlicher Prüfung durch den Verlag, kann die Entscheidung über die Annahme des Beilagenauftrags erfolgen.

Der Verlag Schlecht behält sich vor, Publikations-, Beilagen- oder Verteilungsaufträge (auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses) wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Gestaltung nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen zwingendes Recht verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag Schlecht objektiv unzumutbar ist.

Fremdanzeigen:

Prospektbeilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Anzeigenabschluss



Kundenanschrift:

.....
.....

Laufzeit (mindestens ein Jahr) von bis.....

Abnahmemenge:
(bitte ankreuzen)

- | | |
|--|---------------|
| ☐ 4-9 Anzeigen | = 4 % Rabatt |
| ☐ 10-19 Anzeigen | = 10 % Rabatt |
| ☐ 20-35 Anzeigen | = 15 % Rabatt |
| ☐ 36 u. mehr Anzeigen | = 20 % Rabatt |

Die Anzeigen werden nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif auf der Grundlage unserer allgemeinen Geschäftsbedingungen berechnet. Eine Kumulierung der Preisstaffel ist nicht möglich. Einzelne Anzeigenstornierungen berühren die Gültigkeit des Anzeigenabschlusses nicht. Sollte eine vereinbarte Abnahmemenge nicht erreicht werden, wird eine Nachberechnung vorgenommen. Wird das vereinbarte Anzeigenvolumen erreicht, verlängert sich der Anzeigenabschluß stillschweigend um ein Jahr, bis er gekündigt wird.

.....
Verlag & Druckerei Schlecht

.....
Stempel u. Unterschrift des Auftraggebers

Einzugsermächtigung (gültig ab Vertragsabschluß)

Bei Bankeinzug gewähren wir 2% Skonto, sonst sind die Rechnungen rein netto zahlbar

Bank:.....

Kto.-Nr.....

BLZ:.....

Datum/Unterschrift:.....

Kombinationspreise sw-Anzeige

Tarif der Kombinationspreise

(für die gleichzeitige Veröffentlichung einer Anzeige in mehreren Gemeinden in der selben Woche)

Ab 3 Gemeinden	20 % Ermäßigung
Ab 5 Gemeinden	35 % Ermäßigung
Ab 7 Gemeinden	40 % Ermäßigung
Ab 10 Gemeinden	50 % Ermäßigung

Preise gelten zuzüglich 19 % MwSt.

Technische Hinweise

Druckvorlagen für 's Amtsblatt :

Satzspiegelgerechte Papier-Aufsichtsvorlagen, Rasterweite maximal 34 Linien/cm (85 lpi).

Dateien im PDF-Format (300dpi) per email: PDF-Datei@gemeinde.de

Andere Formate/Datenträger auf Anfrage: omerz@gemeinde.de

Tonwertumfang Licht auslaufend gegen 10 %, Tiefe 85 % Flächendeckung,
Strichstärke mindestens 0,1 mm

Rasterhinterlegung kleiner 25 % (empfohlen)

Tonwertabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Sonderleistungen:

Der Verlag behält sich die Weiterberechnung von Reproarbeiten sowie aufwendigen Satz- und Gestaltungsarbeiten zum Selbstkostenpreis vor. Halbtонvorlagen werden gerastert benötigt. Werden nicht gerasterte Halbtонvorlagen eingereicht, gilt damit der Auftrag erteilt, die Rasterung zu veranlassen.

Unter anderem drucken wir auch...

- Gemeindebriefe
- Flyer
- Plakate
- Kataloge
- Visitenkarten
- keine Geldscheine
- Handzettel
- Briefpapier
- Durchschreibesätze
- Mitteilungsblätter
- Schülerzeitung
- Schreibblöcke
- nichts fürs Finanzamt
- Broschüren
- Vereinszeitungen
- Falzflyer
- Postkarten

Verlag & Druckerei Schlecht e.K.
Kerschensteinerstr. 10 - 75417 Mühlacker

Telefon 07041 - 3022 • Fax: 07041 - 5249
E-mail: verlag@gemeinde.de
Internet: www.gemeinde.de

Verlag & Druckerei Schlecht

Farbzuschlag

Farbzuschlag **4-Farbanzeige** **(Euroscala)**

Grundpreis **ermäßigter**
Grundpreis
(Werbeagentur) (Direktschaltung)

Kombinationen

(Preise pro Gemeinde)

1-4 Gemeindeblätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 35,30	€ 30.-
	bis 1/2 Seite	€ 58,80	€ 50.-
	bis 1/1 Seite	€ 88,20	€ 75.-
5-9 Gemeinde-Blätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 31,75	€ 27.-
	bis 1/2 Seite	€ 52,90	€ 45.-
	bis 1/1 Seite	€ 79,40	€ 67,50
ab 10 Gemeinde-Blätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 29,40	€ 25.-
	bis 1/2 Seite	€ 47,00	€ 40.-
	bis 1/1 Seite	€ 64,70	€ 55.-

GVV-Schönau
mm Preis 4c

€ 0,62 € 0,53
