



Verlag &
Druckerei
Schlecht

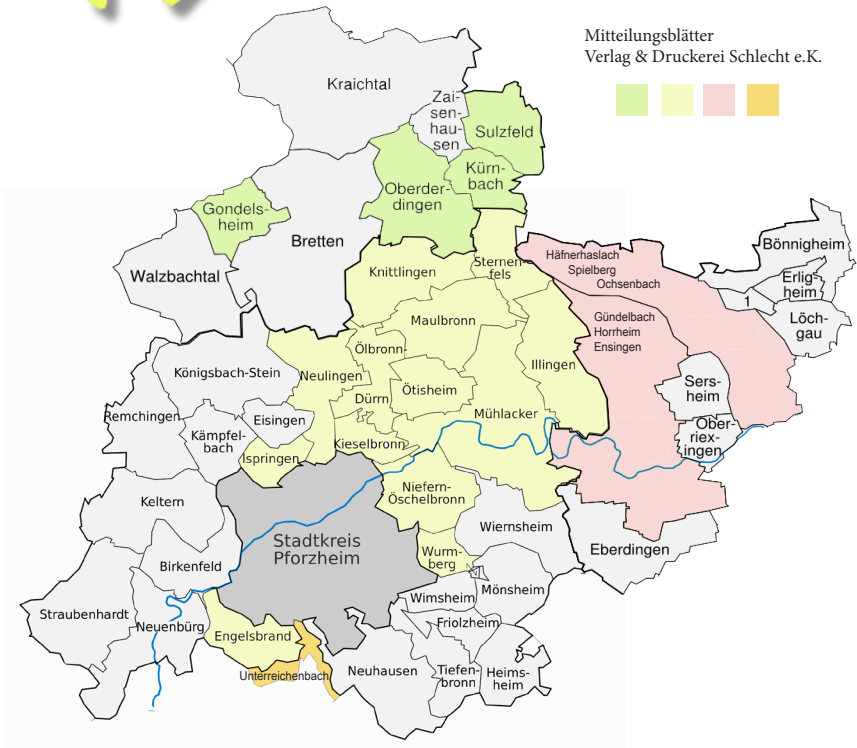
MEDIA-DATEN

(gültig ab 01.12.2023)

Fachverlag
für Amtsblätter
Gemeindenachrichten
Mitteilungsblätter



Erfolgreiche Werbung in unseren wöchentlich erscheinenden Amts- und Mitteilungsblättern



Was spricht für eine Werbeanzeige in Amts- und Mitteilungsblättern ?

Das Mitteilungsblatt ist ein Werbeträger mit großer Akzeptanz,

35.000 Abonnenten

ca. 70.000 Leser, und das Woche für Woche

**Sehr geehrte Damen und Herren,
kennen Sie schon die Werbewirksamkeit von abonnierten Amts/
Mitteilungsblättern ?**

Verbrauchernähe: Die amtlichen Bekanntmachungen sowie die Nachrichten aus der Gemeinde machen das Mitteilungsblatt zu einem gefragten Lesestoff und fördert den Dialog zwischen der Gemeinde und ihren Bürgern. Verbrauchernähe und lokale Kompetenz entsteht dadurch, dass die Leser wissen, von was im Mitteilungsblatt gesprochen wird.



























Starke Leser-Blatt-Bindung: Mitteilungsblätter haben erfahrungsgemäß eine starke Leser-Blatt-Bindung. Der Großteil der Leser liest das Mitteilungsblatt bereits seit mehreren Jahren. Die wöchentliche Ausgabe wird von den Abonnenten erwartet.

Geringe Streuverluste: Durch kleine Belegungseinheiten können Sie zielgerichtet und ohne große Streuverluste werben. Untersuchungen zeigen außerdem, dass das Amtsblatt länger als drei Tage im Haushalt aufbewahrt wird. Ihre Werbung erzeugt somit mehrfache Werbeanstöße.

Hohe Glaubwürdigkeit: Die Nähe zu den amtlichen Nachrichten und das seriöse Umfeld sichern den Mitteilungsblättern eine hohe Glaubwürdigkeit. Das Vertrauen in das Medium ist die Grundlage für eine erfolgreiche Werbung.

Kostengünstig: Werbung in Mitteilungsblättern ist zielgerichtet und kostengünstig!

Verbreitungsgebiet Amts- u. Mitteilungsblätter

Gemeinden	Druck Auflage	Anzeigenschluss	Verteilung	Preisgruppe
Enzkreis				
Engelsbrand (mit Grunbach, Salmbach)	1200	Mi.	9.00	Do. 
Illingen (mit Schützingen)	2.000	Do.	9.00	Fr. 
Ispringen	1.450	Do.	12.00	Fr. 
Kieselbronn	1.000	Do.	9.00	Fr. 
Knittlingen (mit Kleinvillars, Freudenstein, Hohenklingen)	2.180	Mi.	18.00	Fr. 
Maulbronn (mit Schmie, Zaisersweiher)	1.950	Mi.	8.00	Do. 
Mühlacker-Stadteile (Mühlhausen, Lomersheim, Großlattbach, Lienzingen, Enzberg, Dürrmenz)	2.000	Do.	9.00	Fr. 
Niefern-Öschelbronn	2200	Mi.	10.00	Do. 
Neulingen (Bauschlott, Nußbaum, Göbrichen)	1.800	Mi.	8.00	Do. 
Ölbronn - Dürrn	1.100	Mi.	8.00	Do. 
Ötisheim	1.400	Mi.	9.00	Do. 
Sternenfels (mit Diefenbach)	1.000	Mi.	8.00	Do. 
Wurmberg (mit Neubärental)	950	Do.	12.00	Fr. 
Kreis Calw				
Unterreichenbach (mit Kapfenhardt)	550	Mi.	9.00	Do. 
Kreis Ludwigsburg				
Ochsenbach - Spielberg - Häfnerhaslach	550	Mi.	8.00	Do. 
Ensingen / Horrheim / Gündelbach monatliche Vollverteilung an aller erreichbare Haushalte	650	Do.	8.00	Fr. 
Kreis Karlsruhe				
Gondelsheim	950	Do.	9.00	Fr. 
Kümbach	900	Mi.	9.00	Do. 
Oberderdingen (mit Flehingen, Großvillars)	2.750	Di.	12.00	Do. 
Sulzfeld	1.650	Mi.	9.00	Do. 
Rhein-Neckar-Kreis				
GVV-Schönau (Heddesbach, Heiligkreuzsteinach, Schönau, Wilhelmsfeld)	3000	Di.	8.00	Mi. 
Kreis Bergstraße				
Neckarsteinach (mit Darsberg, Grein, Neckarhausen)	1.300	Mi.	9.00	Do. 
Kreis Darmstadt				
Roßdorf (mit Gundernhausen)	2.750	Di.	12.00	Do. 
Ober-Ramstadt (mit Modau, Rohrbach, Wembach-Hahn)	1000	Di.	12.00	Do. 
Reinheim (mit Ueberau, Spachbrücken, Georghausen, Zeilhard)	2200	Di.	10.00	Do. 
Groß-Zimmern (mit Klein-Zimmern)	950	Di.	10.00	Do. 

Bei Feiertagen in der Woche wird der Anzeigenschluß um einen Tag vorgelegt .

Anzeigentarif

		Grundpreis (Werbeagentur)	ermäßigter Grundpreis (Direktschaltung)
Spaltenpreis: sw-Anzeige	je mm Höhe (45mm-Spalte) aus drucktechnischen Gründen können wir Anzeigen nur 2-, bzw. 4-spaltig abdrucken. 1-, bzw. 3-spaltige Anzeigen werden dementsprechend 2-, bzw. 4-spaltig berechnet	■ € 0,46	€ 0,39
		■ € 0,49	€ 0,42
Seitenpreis: sw-Anzeige 184 mm (B) x 270 mm (H)	Anzeigen in Zwischenhöhen von 240 mm bis 269 mm werden mit 270 mm berechnet.	■ € 496,80	€ 421,20
		■ € 529,20	€ 453,60
gewerbliche Presstexte			
Platzierungen:	Platzierungswünsche nehmen wir entgegen, können jedoch keine verbindliche Zusage machen.		
Chiffreggebühr:	bei einer Anzeige in einer Ausgabe	€ 7,-	
Korrekturabzug:	Im Anzeigenpreis sind 2 Korrekturabzüge enthalten. Mindesthöhe 60 mm Jeder weitere Korrekturabzug	€ 5,-	
Nachlässe:	Für die Gewährung von Nachlässen ist eine vorherige Bestellung aller Ausgaben notwendig.	siehe Anzeigenabschluß sowie Kombinationspreise	
Beilagen: min. 1000 Stück Anlieferung in 100er- oder 50er-Paketen. Aufpreis 5% bei ungebündelter Anlieferung	A4 (ungefaltete Beilagen) 80-135g/m ² bis 20g (je 1000 Ex.)	€ 71,50,-	€ 65,-
	ab 20g bis max. 50g (je 1000 Ex.)	€ 99,-	€ 90,-
	ab 50g auf Anfrage	€ 121,-	€ 110,-
Zahlungsbedingungen:	Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Bankeinzug mit 2 % Skonto		
Preise:	Alle Preise zuzüglich 19 % MWSt		

Ein Exemplar der zu verteilenden Beilage ist dem Verlag vorzulegen. Erst danach und nach inhaltlicher Prüfung durch den Verlag, kann die Entscheidung über die Annahme des Beilagenauftrags erfolgen.

Der Verlag Schlecht behält sich vor, Publikations-, Beilagen- oder Verteilungsaufträge (auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses) wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Gestaltung nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen zwingendes Recht verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag Schlecht objektiv unzumutbar ist.

Fremdanzeigen:

Prospektbeilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen und gegebenenfalls zu gesonderten Preisen abgerechnet.

Telefon: 0 70 41 - 30 22 · Fax: 0 70 41- 52 49
E-mail: verlag@gemeinde.de
Internet: www.gemeinde.de

Anzeigenabschluss



Kundenanschrift:

.....
.....

Laufzeit (mindestens ein Jahr) von bis.....

- Abnahmemenge: (bitte ankreuzen)
- | | |
|----------------------------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> 4-9 Anzeigen | = 4 % Rabatt |
| <input type="checkbox"/> 10-19 Anzeigen | = 10 % Rabatt |
| <input type="checkbox"/> 20-35 Anzeigen | = 15 % Rabatt |
| <input type="checkbox"/> 36 u. mehr Anzeigen | = 20 % Rabatt |

Die Anzeigen werden nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif auf der Grundlage unserer allgemeinen Geschäftsbedingungen berechnet. Eine Kumulierung der Preisstaffel ist nicht möglich. Einzelne Anzeigenstornierungen berühren die Gültigkeit des Anzeigenabschlusses nicht. Sollte eine vereinbarte Abnahmemenge nicht erreicht werden, wird eine Nachberechnung vorgenommen. Wird das vereinbarte Anzeigenvolumen erreicht, verlängert sich der Anzeigenabschluß stillschweigend um ein Jahr, bis er gekündigt wird.

.....
Verlag & Druckerei Schlecht

.....
Stempel u. Unterschrift des Auftraggebers

Einzugsermächtigung (gültig ab Vertragsabschluß)

Bei Bankeinzug gewähren wir 2% Skonto, sonst sind die Rechnungen rein netto zahlbar

Bank:.....

Kto.-Nr.....

BLZ:.....

Datum/Unterschrift:.....

Kombinationspreise sw-Anzeige

Tarif der Kombinationspreise

(für die gleichzeitige Veröffentlichung einer Anzeige in mehreren Gemeinden in der selben Woche)

Ab 3 Gemeinden	20 % Ermäßigung
Ab 5 Gemeinden	35 % Ermäßigung
Ab 7 Gemeinden	40 % Ermäßigung
Ab 10 Gemeinden	50 % Ermäßigung

Preise gelten zuzüglich 19 % MwSt.

Technische Hinweise

Druckvorlagen für´s Amtsblatt :

Satzspiegelgerechte Papier-Aufsichtsvorlagen, Rasterweite maximal 34 Linien/cm (85 lpi).

Dateien im PDF-Format (300dpi) per email: PDF-Datei@gemeinde.de

Andere Formate/Datenträger auf Anfrage: omerz@gemeinde.de

Tonwertumfang Licht auslaufend gegen 10 %, Tiefe 85 % Flächendeckung,
Strichstärke mindestens 0,1 mm

Rasterhinterlegung kleiner 25 % (empfohlen)

Tonwertabweichungen liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Sonderleistungen:

Der Verlag behält sich die Weiterberechnung von Reproarbeiten sowie aufwendigen Satz- und Gestaltungsarbeiten zum Selbstkostenpreis vor. Halbtonvorlagen werden gerastert benötigt. Werden nicht gerasterte Halbtonvorlagen eingereicht, gilt damit der Auftrag erteilt, die Rasterung zu veranlassen.

Unter anderem drucken wir auch...

- Gemeindebriefe
- Flyer
- Plakate
- Kataloge
- Visitenkarten
- keine Geldscheine
- Handzettel
- Briefpapier
- Durchschreibesätze
- Mitteilungsblätter
- Schülerzeitung
- Schreibblöcke
- nichts fürs Finanzamt
- Broschüren
- Vereinszeitungen
- Falzflyer
- Postkarten

Verlag & Druckerei Schlecht e.K.
Kerschensteinerstr. 10 - 75417 Mühlacker

Telefon 07041 - 3022 • Fax: 07041 - 5249
E-mail: verlag@gemeinde.de
Internet: www.gemeinde.de



Farbzuschlag

Farbzuschlag 4-Farbanzeige (Euroscala)

**Grundpreis ermäßigter
Grundpreis**
(Werbeagentur) (Direktschaltung)

Kombinationen

(Preise pro Gemeinde)

1-4 Gemeindeblätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 35,30	€ 30.-
	bis 1/2 Seite	€ 58,80	€ 50.-
	bis 1/1 Seite	€ 88,20	€ 75.-
5-9 Gemeinde-Blätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 31,75	€ 27.-
	bis 1/2 Seite	€ 52,90	€ 45.-
	bis 1/1 Seite	€ 79,40	€ 67,50
ab 10 Gemeinde-Blätter in der selben Woche	bis 1/4 Seite	€ 29,40	€ 25.-
	bis 1/2 Seite	€ 47,00	€ 40.-
	bis 1/1 Seite	€ 64,70	€ 55.-

GVV-Schönau
mm Preis 4c

€ 0,59 € 0,50
